

## CSR – strategi för koncernen Stokab

### Sammanfattning

För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen, gav Kommunfullmäktige i budget för 2016 bolagen i uppdrag att utarbeta en CSR-strategi (Corporate Social Responsibility).

Stokabs syfte är att stimulera en positiv utveckling för Stockholm genom att bidra till goda förutsättningar för IT-utvecklingen i regionen, genom att bygga, hyra ut samt underhålla ett passivt fibernät (svart fiber) i Stockholmsregionen. Stokabs dotterbolag S:t Erik Kommunikation ansvarar för Stockholms stads förvaltningar och bolags interna kommunikationslösningar.

I Stockholms stads budget anges fyra inriktningsmål varav två; ”Ett Stockholm som håller samman” och ”Ett demokratiskt hållbart Stockholm” anges som särskilt viktiga ur ett socialt hållbarhetsperspektiv. Med inriktningsmålen som utgångspunkt har Stokabkoncernen preciserat två målbilder. Utifrån dessa målbilder har Stokabs CSR-strategi koncentrerats på tre perspektiv; Bolaget och kunden, Bolaget och Samhället och Bolaget och medarbetaren. Ur perspektiven har sju fokusområden, utifrån Stokabs uppdrag och kärnverksamhet, identifierats vilka bedöms särskilt viktiga i Stokabs arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm.

### Bakgrund

Stockholm stad är i stark tillväxt med höga målsättningar för att utveckla en jämlik och hållbar stad oavsett var man bor och verkar. För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen, gav Kommunfullmäktige i budget för 2016 bolagen i uppdrag att ta fram en CSR-strategi (Corporate Social Responsibility). CSR avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället, ett företags samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur företaget definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling.

Budgetuppdraget till bolagskoncernen formulerades:

”Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen ska utarbeta en CSR-strategi för hur de i verksamheten och vid investeringar kan bidra till en positiv samhällsutveckling och en sammanhållen stad. Detta ska bland annat syfta till att minska arbetslösheten i grupper långt ifrån arbetsmarknaden, skapa social sammanhållning och bidra till lokalsamhället. De allmännyttiga bostadsbolagen ska inom ramen för detta arbete arbeta fram en tolkning av bolagens allmännyttiga syfte. Strategin ska implementeras i bolagen och formuleras som krav i upphandlingar.”<sup>1</sup>

Omfattningen i denna strategi avgränsas till att fokusera på en *socialt hållbar utveckling*. För att säkerställa en ekonomiskt hållbar utveckling finns redan väl inarbetade modeller inom Stockholms Stadshus AB och arbetet med en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms stads miljöprogram.

---

<sup>1</sup> Stockholms stads budget 2016 s. 282

Denna strategi utgår från den definition som är gjord av Stockholm stads Kommission för ett socialt hållbart Stockholm;

”En socialt hållbar utveckling innebär att samhällets resurser fördelas på ett sätt som skapar möjlighet för fler att förverkliga sina liv genom utbildning, arbete och ett boende med tillgång till önskade kvaliteter. Det betyder också att den sociala sammanhållningen och samhörigheten med samhället stärks genom att fler görs delaktiga i samhällsutvecklingen.”<sup>2</sup>

## **Stockholm Stadshus AB koncernen möjliggör lokal och regional utveckling**

Genom moderbolaget Stockholm Stadshus AB äger Stockholms stads bolag en stor inverkan på kommunens och regionens funktionalitet och utveckling. Koncernens dotterbolag spelar därmed en avgörande roll i arbetet med att realisera stadens målsättningar och planer. I koncernen ingår bolag med ansvar för infrastruktur som är centrala för hela regionen; hamnar, vatten, avfall och - genom Stokab - ett passivt fiberoptiskt nät (av svart fiber). Koncernens bolag säkerställer lokalbehov för skolor, äldreboenden, parkering, kultur och evenemang samt även långsiktig markutveckling. Bostadsbolagen och bostadsförmedlingens verksamhet är verktyg för att stödja stadsutveckling och en väl fungerande bostadsförsörjning. Näringslivsbolaget, Stockholm Business Region, arbetar för Stockholm som besöks- och etableringsort. Kulturhuset Stadsteatern verkar för ett brett kulturutbud. Koncernen innefattar även försäkringsbolag och pensionsbolag för stadens egna verksamheter.

### **Stokabs roll i den lokala och regionala utvecklingen**

Stokabs syfte är att stimulera en positiv IT-utveckling för Stockholmsregionen. Genom att bygga, hyra ut och underhålla ett passivt konkurrensneutralt fibernät skapas konkurrens, mångfald och valfrihet vilket bidrar till uppfyllandet av de politiska målen - att skapa en stad som håller samman och som är demokratiskt hållbar.

En väl utbyggd infrastruktur av svart fiber är en förutsättning i byggandet av en smart, hållbar och innovativ stad. Nätet ger goda förutsättningar för företag att etablera sig i hela regionen och de erbjuds att agera i detta nät på likvärdiga villkor och utan geografisk begränsning. Det ger stockholmarna en ökad möjlighet till mångfald samt valfrihet att kunna välja fler digitala tjänster och att kommunicera digitalt. Dessutom möjliggör fibernätet att tjänster som minskar miljöpåverkan och ökar tryggheten utvecklas och används likväl som att nya arbetstillfällen skapas.

Genom Stokabs dotterbolaget S:t Erik Kommunikation säkerställs Stockholms stads förvaltningar och bolags interna behov av kommunikationslösningar.

---

<sup>2</sup> Rapport 1 Skillnadernas Stockholm

## **CSR - strategins perspektiv och fokusområden**

Stokabs CSR-strategi gäller under perioden 2016 - 2019. Strategin utgår från två av fyra inriktningsmål som anges i Kommunfullmäktiges budget för 2016 vilka anses särskilt viktiga ur ett socialt hållbarhetsperspektiv, dessa är; ”Ett Stockholm som håller samman” och ”Ett demokratiskt hållbart Stockholm”.

Med Stokabs verksamhet som utgångsläge har de två inriktningsmålen preciserats av två målbilder i CSR-strategin. Dessa två målbilder beskriver Stokabs möjlighet att på ett direkt och indirekt sätt bidra till måluppfyllelse av de av kommunfullmäktige beslutade inriktningsmålen för kommunkoncernen. Med utgångspunkt i Stokabs målbilder fokuserar strategin på tre perspektiv;

### **Bolaget och kunden**

Genom att erbjuda goda och likvärdiga villkor för alla kunder, utan geografiska hinder, möjliggöra konkurrens, mångfald och valfrihet.

### **Bolaget och samhället**

Genom den egna verksamheten och genom att ställa sociala krav på leverantörer och entreprenörer utveckla förutsättningarna och skapa möjligheter på Stockholms arbetsmarknad.

### **Bolaget och medarbetaren**

Genom en aktiv personalpolitik ge medarbetaren förutsättningar för ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv.

Ur de tre perspektiven har, utifrån Stokabs uppdrag och kärnverksamhet, sju fokusområden identifierats som särskilt prioriterade och som syftar till att ge en tydlig inriktning för bolagets fortsatta arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm. Stokabs CSR-strategi ska fungera som vägledning i Stokabs dagliga arbete och utveckling av verksamheten utan att vara så detaljerad att den riskerar bli obsolet under strategiperioden.

INRIKTNINGSMÅL	
Ett Stockholm som håller samman	Ett demokratiskt hållbart Stockholm
MÅLBILD	
Stockholm, genom Stokab, tillhandahåller en konkurrensneutral och framtidssäker IT-infrastruktur, vilken säkerställer att alla verksamma i Stockholm ges likvärdiga villkor att ta del av digitaliseringens möjligheter i Stockholms kommun	Stockholm, genom Stokab, tillhandahåller ett välutbyggt nät vilket ger invånare i hela Stockholm lika tekniska grundförutsättningar att ta del i och av digitaliseringens möjligheter och därmed skapas förutsättningar för ett modernt samhälle som värnar de mänskliga rättigheterna

CSR-STRATEGI FÖR STOKAB		
PERSPEKTIV	PERSPEKTIV	PERSPEKTIV
Bolaget och kunden	Bolaget och samhället	Bolaget och medarbetaren
FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE
Stokab erbjuder alla kunder att ta del av ett passivt fibernät på likvärdiga villkor	Stokab medverkar till Stockholms stads insatser att få fler stockholmare i arbete	Stokab ger förutsättningar för ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv
Stokab bygger ut fibernätet i takt med marknadens efterfrågan samt stadens utveckling	Stokab stimulerar utvecklingen och skapar goda förutsättningar på Stockholms arbetsmarknad	Stokab ökar kompetensen och förståelsen för jämställdhets- och mångfaldsfrågor i den dagliga verksamheten
Stokab erbjuder tillgång till fibernätet för utvecklingsprojekt där nya tjänster testas		

## **Bolaget och kunden**

### **Stokab erbjuder alla kunder att ta del av ett passivt fibernät på likvärdiga villkor**

Stokabs affärsmodell och prisstruktur ger alla aktörer likvärdiga villkor att verka på Stokabs neutrala, öppna nät, vilket möjliggör konkurrens, mångfald och etableringar. Det innebär en lägre tröskel för företag att etablera sig i Stockholm då de inte behöver äga och investera i en egen infrastruktur, utan kan hyra förbindelser på lika villkor som sina konkurrenter.

När stora som små företag, oavsett geografisk placering och storlek, får likvärdiga möjligheter och förutsättningar att utveckla sin verksamhet skapas tillväxt i Stockholm, priser på bredbandstjänster pressas och en mångfald av digitala tjänster kan utvecklas och distribueras vilka kommer samhället till godo i regionen.

### **Stokab bygger ut fibernätet i takt med marknadens efterfrågan samt stadens utveckling**

Stokab deltar i stadens utveckling samt följer marknadens behov och efterfrågan av nya etableringar i regionen. Den strategiska planeringen av det fiberoptiska nätet medför att nätet är förberett och planerat när nya områden etableras vilket innebär att boende, verksamheter, företag och olika samhällsfunktioner snabbare kan börja använda de digitala tjänster de har behov av.

Utbyggnaden av fibernätet till alla områden i Stockholm skapar förutsättningar för jämställdhet och möjlighet till social hållbarhet genom att alla medborgare, oavsett ekonomiska och geografiska förutsättningar, ges lika tekniska grundförutsättningar att få åtkomst till en valfrihet av digitala tjänster och samhällsinformation via olika medier och kanaler. Det stimulerar tjänsteutvecklingen och etableringen för företag och verksamheter i alla delar av staden.

Merparten av alla flerfamiljshus och kommersiella fastigheter är anslutna till Stokabs nät. Det ger förutsättningar för fastighetsägaren att, via ett eget fastighetsnät, erbjuda hyresgästerna fiberanslutning. En lägenhet ansluten till det fiberoptiska nätet är en förutsättning för det kommunikationsbehov som finns och kommer att finnas för boende med t ex tjänster inom vård- och hemsjukvård. Ett väl utbyggt fastighetsnät i kombination med Stokabs nät ger boende i Stockholm även mycket goda tekniska grundförutsättningar att distansarbete.

### **Stokab erbjuder tillgång till fibernätet för utvecklingsprojekt där nya tjänster testas**

Genom att möjliggöra tillgång till det fiberoptiska nätet bidrar Stokab till olika utvecklingsprojekt. På så vis kan universitet, det offentliga och företag i samverkan utveckla och testa nya tjänster och lösningar i skarp miljö. De nya digitala tjänsterna och lösningarna kan på sikt leda till en mängd nya tjänster för gemene man.

## Bolaget och samhället

### **Stokab medverkar till Stockholms stads insatser att få fler stockholmare i arbete**

Med utgångspunkt i Stockholms stads beslutade direktiv och verksamhetens förutsättningar arbetar Stokab med att bidra till Stockholms stads arbetsmarknadssatsningar. Genom att möjliggöra för arbetsökande att få kvalificerad yrkeslivserfarenhet kan nya vägar in på arbetsmarknaden skapas.

### **Stokab stimulerar utvecklingen och skapar goda förutsättningar på Stockholms arbetsmarknad**

Stokab upphandlar ett stort antal entreprenörer och leverantörer varje år. Med utgångspunkt i kommunkoncernens upphandlingspolicy och i dialog med de upphandlade parterna undersöks förutsättningarna för att underlätta för de grupper som står långt från arbetsmarknaden att komma in på densamma.

## Bolaget och medarbetaren

### **Stokab ger förutsättningar för ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv**

Stokab vidareutvecklar arbetet med att skapa möjligheter till ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv i syfte att attrahera, utveckla och behålla medarbetare. Att möta individens behov och samtidigt se till bolagets förutsättningar är grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid.

Stokab förebygger och åtgärdar eventuella risker så att den goda arbetsmiljön bevaras och stärks genom strategiskt arbetsmiljöarbete samt kontinuerliga uppföljningar av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Genom bolagets personalpolitik får Stokabs medarbetare möjlighet att vara delaktiga i det proaktiva utvecklingsarbete samt i sin egen kompetensutveckling. Det skapar förutsättningar för bolagets förmåga att möta framtidens kundbehov utifrån såväl samhällsutveckling som teknikutveckling.

### **Stokab ökar kompetensen och förståelsen för jämställdhets- och mångfaldsfrågor i den dagliga verksamheten**

Jämställdhet och mångfald är en del av samhället vilket berikar bolagets verksamhet och skapar framtida affärsmöjligheter. Genom att Stokab ökar kompetensen kring områdena jämställdhet, mångfald och diskriminering kan bolaget bättre möta, respektera och tillvarata olikheter både internt och i alla Stokabs externa kontakter. Frågorna och begreppen ska därför vara kända och aktuella för alla chefer och medarbetare och därmed vara en naturlig del i verksamheten vilket skapar förutsättningar för en arbetsplats fri från diskriminering och utanförskap.

## Implementeringen av strategin

Strategins fokusområden implementeras i den kommande strategiska planeringen för bolaget. Fokusområdena konkretiseras genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt. Strategin ska vara en vägledning för alla inom bolaget oavsett hur pass insatt den enskilde medarbetaren är i CSR-frågor. Strategin fastställs av bolagsstyrelsen och uppföljning av strategin sker årligen i den löpande rapporteringen.